

**STRATEGI PROMOSI PT. TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI
CABANG BANJARSARI SURAKARTA PADA MASA PANDEMI *COVID-19***



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh :

Desi Ratna Sari

A210170140

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PROMOSI PT. TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI CABANG BANJARSARI SURAKARTA PADA MASA PANDEMI *COVID-19*

Diajukan Oleh :

Desi Ratna Sari

A210170140

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 23 Juni 2021



(Drs. Joko Suwandi, S.E, M.Pd)

NIDN. 0606085801

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI PT. TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI CABANG BANJARSARI SURAKARTA PADA MASA PANDEMI *COVID-19*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Desi Ratna Sari



A210170140

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Hari Kamis, 01 Juli 2021

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

- | | |
|---|--|
| 1. Drs. Djoko Suwandi, S.E, M.Pd
(Ketua Dewan Penguji) | (..... ) |
| 2. Dr. Suyatmini, S.E, M. Si.
(Anggota I Dewan Penguji) | (..... ) |
| 3. Dr. Wafrotur Rohmah, S.E, M.M.
(Anggota II Dewan Penguji) | (..... ) |

Surakarta, 01 Juli 2021

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Sutama, M.Pd
NIDN. 0007016002

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Desi Ratna Sari

NIM : A210170140

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Strategi Promosi PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri
Cabang Banjarsari Surakarta Pada Masa Pandemi *Covid-19*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 23 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Desi Ratna Sari

NIM. A210170140

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Terjemahan Al-Qur'an Surah Al-Baqarah: 286)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka
mengubah keadaan mereka sendiri”

(Terjemahan Al-Qur'an Surah Ar-Ra'd: 11)

“Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan
sungguh-sungguh (urusan) yang lain”

(Terjemahan Al-Qur'an Surah Al-Insyirah: 7)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada hamba sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Sadino dan alm. Ibu Sumiyati. Terimakasih atas segala doa, semangat, motivasi, perjuangan serta pengorbanan yang telah bapak dan Ibu lakukan selama ini.
2. Suamiku tercinta Assrul Nahdi yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta semangat.
3. Seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta saran dalam berbagai hal.
4. Sahabat-sahabatku tersayang Dila, Mila, Yolla, Vita, Amma, Khodijah, Deanda, Tita, Mbak Anggi, dan Indhi yang selalu menemani disaat senang dan sedih. Terimakasih sudah memberikan warna dalam hidup saya. Terimakasih sudah banyak membantu dalam segala hal yang kalian berikan.
5. Teman-temanku Kelas C dan D Pendidikan Akuntansi 2017 yang selalu memberikan semangat dan keceriaan selama masa perkuliahan.
6. Dosen pembimbing Bapak Drs. Joko Suwandi, S.E., M.Pd yang telah memberikan bimbingan samapai terselesaikannya skripsi ini.
7. Almamater dan kampusku tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta.

STRATEGI PROMOSI PT. TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI CABANG BANJARSARI SURAKARTA PADA MASA PANDEMI *COVID-19*

Desi Ratna Sari

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Email: desiratna2898@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Cabang Banjarsari Surakarta pada masa pandemi *covid-19* serta mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat keberhasilan strategi promosi PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Cabang Banjarsari Surakarta pada masa pandemi *covid-19*. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Dilakukan di kantor PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Cabang Banjarsari. Narasumber penelitian adalah sales manager, dua orang karyawan, dan empat orang konsumen PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Cabang Banjarsari. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode. Teknik analisis data menggunakan analisis interaktif 3 tahap yaitu reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang sering diterapkan meliputi dua hal, yaitu : promosi penjualan dan penjualan pribadi. Promosi penjualan meliputi : promosi dilakukan secara online dengan pengadaan diskon dan voucher untuk memberikan harga yang terjangkau untuk semua kalangan. Penjualan pribadi meliputi : promosi dilakukan tanpa melalui perantara dengan menggunakan media sosial, melakukan penawaran produk yang best seller, dan memilih transaksi pembelian melalui marketplace yang disediakan oleh perusahaan. PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Cabang Banjarsari juga memiliki faktor pendukung meliputi harga, kualitas produk, dan media sosial, sedangkan faktor penghambat meliputi anggaran dan perencanaan produk.

Kata Kunci : *Strategi promosi, penjualan, pandemi covid-19.*

STRATEGI PROMOSI PT. TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI CABANG BANJARSARI SURAKARTA PADA MASA PANDEMI *COVID-19*

Desi Ratna Sari

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Email: desiratna2898@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to describe the promotion strategy of PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri at the Banjarsari Surakarta Branch during the *covid-19* pandemic and describe the supporting and inhibiting factors for the success of PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri at the Banjarsari Surakarta Branch during the *covid-19* pandemic. This type of research is qualitative with a phenomenological approach. Conducted at the office of PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Banjarsari Branch. Research resource persons are sales manager, two employees, and four consumers of PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Banjarsari Branch. Data collection methods used in this study were interviews, observation, and documentation. The validity of the data in this study used source triangulation and method triangulation. The data analysis technique uses 3 stages of interactive analysis, namely data reduction, data display, conclusion and verification. The results showed that the promotion strategy that is often applied includes two things, namely: sales promotion and personal selling. Sales promotions include: promotions are carried out online by providing discounts and vouchers to provide affordable prices for all groups. Personal selling includes: promotions are carried out without going through intermediaries using social media, offering best-seller products, and selecting purchase transactions through the marketplace provided by the company. PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Banjarsari Branch also has supporting factors including price, product quality, and social media, while inhibiting factors include budget and product planning.

Keywords: *Promotion strategy, sales, covid-19 pandemic.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI PROMOSI PT. TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI CABANG BANJARSARI SURAKARTA PADA MASA PANDEMI *COVID-19*”. Shalawat dan salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan risalah Islam ke seluruh penjuru dunia.

Penyusunan skripsi ini untuk menyelesaikan tugas serta sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada program studi pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menerima banyak bantuan, bimbingan, pengarahan, dan do’a. dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Dr. Harsono, SU., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Djoko Suwandi, S.E., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing sehingga terselesainya skripsi ini.
4. Dr. Wafrotur Rohmah, S.E., M.M., selaku Pembimbing Akademik.
5. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Aziz Munawar, selaku Sales Manager PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Cabang Banjarsari
7. Seluruh narasumber dalam wawancara skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pembaca.

Surakarta, 23 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Yang Relevan	19
C. Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
C. Objek dan Subjek Penelitian	24
D. Data, Sumber Data, dan Narasumber	25
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Teknik Analisis Data.....	28

G. Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Hasil Penelitian	31
B. Pembahasan.....	62
C. Keterbatasan Penelitian.....	73
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Implikasi.....	75
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	22
Gambar 3.1 : Teknik Analisi Data Model Interaktif	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Narasumber	36
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Hasil Wawancara.....	81
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara.....	82
Lampiran 3. Hasil Observasi.....	107
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Lapangan.....	113
Lampiran 5. Surat Ijin Pendidikan	115
Lampiran 6. Surat Keterangan Selesai Penelitian	116